



## **SEZIONE 5 - ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE.**

*(Riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni necessarie per l'attribuzione dei punteggi relativi ai criteri di cui all'art. 9 dell'Avviso Pubblico)*

### **Paragrafo 5.1 – Criterio A: COERENZA GLI OBIETTIVI DELL'AVVISO PUBBLICO.**

Descrivere le caratteristiche generali della proposta in relazione agli obiettivi dell'Avviso di cui all'art. 3.

*Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.*

### **Paragrafo 5.2 – Criterio B: QUALITA' DEL PROGETTO**

Descrivere le qualità specifiche del progetto in riferimento a:

- ✓ utilizzo di spazi di particolare pregio monumentale, storico, paesaggistico - ambientale o architettonico;
- ✓ creatività e innovazione della modalità scelta per valorizzazione del patrimonio;
- ✓ qualità contenuti artistico-culturali e/o scientifici e della direzione artistico/scientifica dell'iniziativa;
- ✓ significatività nel panorama culturale metropolitano in relazione alla storicità e al radicamento dell'iniziativa;
- ✓ attrattività turistica
- ✓ altri aspetti di valore culturale delle attività da porre in essere.

*Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.*

### **Paragrafo 5.3 – Criterio C: CAPACITA' DI PRODURRE EFFETTI DURATURI NEL TEMPO SUL TERRITORIO**

Descrivere i risultati attesi sul contesto socioculturale e socio-economico del territorio anche in termini di benefici durevoli indotti e ricadute sullo sviluppo territoriale metropolitano.

Tali risultati devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo (ad esempio: l'affluenza di pubblico, l'incremento dei flussi di visitatori e turisti, etc).

*Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.*

### **Paragrafo 5.4 – Criterio D: LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO**

Descrivere l'effettiva capacità di coinvolgimento e partecipazione attiva delle realtà territoriali in relazione a:

- ✓ rilevanza (regionale, nazionale e internazionale);
- ✓ partecipazione di altri attori che operano nel campo del sociale e del volontariato;
- ✓ coinvolgimento di istituti scolastici e/o università e/o altri attori operanti nell'ambito della cultura;
- ✓ valenza intergenerazionale e/o interculturale.

*Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza*

**Paragrafo 5.5 – Criterio E: CAPACITA' DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO**

Evidenziare:

- ✓ l'utilizzo di strumenti di comunicazione (inserzioni o spot pubblicitari, comunicazione stampa, web, social network);
- ✓ la presenza e qualità di un piano di comunicazione (descrivere gli obiettivi e le strategie);
- ✓ le attività ed il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, striscioni, cd-rom, video, etc).

*Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.*

**Paragrafo 5.6 – Criterio F: GESTIONE DEL PROGETTO**

Descrivere le modalità organizzative di gestione del progetto in riferimento a:

- ✓ esperienze analoghe pregresse del soggetto proponente;
- ✓ rispondenza di risorse, ruoli e competenze in funzione delle attività proposte;
- ✓ tempistiche e svolgimento della programmazione.

*Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.*

***Luogo, Data***

Firma del Responsabile del procedimento  
(in formato digitale)