

SEZIONE 5 - ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE.

(Riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni necessarie per l'attribuzione dei punteggi relativi ai criteri di cui all'art. 9 dell'Avviso Pubblico)

Paragrafo 5.1 – Criterio A: COERENZA GLI OBIETTIVI DELL'AVVISO PUBBLICO.

Descrivere le caratteristiche generali della proposta in relazione agli obiettivi dell'Avviso di cui all'art. 3.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Paragrafo 5.2 – Criterio B: QUALITA' DEL PROGETTO

Descrivere le qualità specifiche del progetto in riferimento a:

- ✓ utilizzo di spazi di particolare pregio monumentale, storico, paesaggistico - ambientale o architettonico;
- ✓ creatività e innovazione della modalità scelta per valorizzazione del patrimonio;
- ✓ qualità contenuti artistico-culturali e/o scientifici e della direzione artistico/scientifica dell'iniziativa;
- ✓ significatività nel panorama culturale metropolitano in relazione alla storicità e al radicamento dell'iniziativa;
- ✓ attrattività turistica
- ✓ altri aspetti di valore culturale delle attività da porre in essere.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Paragrafo 5.3 – Criterio C: CAPACITA' DI PRODURRE EFFETTI DURATURI NEL TEMPO SUL TERRITORIO

Descrivere i risultati attesi sul contesto socioculturale e socio-economico del territorio anche in termini di benefici durevoli indotti e ricadute sullo sviluppo territoriale metropolitano.

Tali risultati devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo (ad esempio: l'affluenza di pubblico, l'incremento dei flussi di visitatori e turisti, etc).

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Paragrafo 5.4 – Criterio D: LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO

Descrivere l'effettiva capacità di coinvolgimento e partecipazione attiva delle realtà territoriali in relazione a:

- ✓ rilevanza (regionale, nazionale e internazionale);
- ✓ partecipazione di altri attori che operano nel campo del sociale e del volontariato;
- ✓ coinvolgimento di istituti scolastici e/o università e/o altri attori operanti nell'ambito della cultura;
- ✓ valenza intergenerazionale e/o interculturale.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza

Paragrafo 5.5 – Criterio E: CAPACITA' DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO

Evidenziare:

- ✓ l'utilizzo di strumenti di comunicazione (inserzioni o spot pubblicitari, comunicazione stampa, web, social network);
- ✓ la presenza e qualità di un piano di comunicazione (descrivere gli obiettivi e le strategie);
- ✓ le attività ed il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, striscioni, cd-rom, video, etc).

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Paragrafo 5.6 – Criterio F: GESTIONE DEL PROGETTO

Descrivere le modalità organizzative di gestione del progetto in riferimento a:

- ✓ esperienze analoghe pregresse del soggetto proponente;
- ✓ rispondenza di risorse, ruoli e competenze in funzione delle attività proposte;
- ✓ tempistiche e svolgimento della programmazione.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Luogo, Data

Firma del Responsabile del procedimento
(in formato digitale)